ANÁLISIS RAZONADO

ADMINISTRACION DE RIESGOS

- Riesgos de mercado

La constante aparición de servicios sustitutos obliga a las empresas del sector a que tengan que enfrentar una alta competencia con el fin de mantener niveles de ingresos y participaciones de mercado que permitan la permanencia en el tiempo, enfrentando ajustes de precio y de costos a fin de mantener una porción del mercado en las comunicaciones de larga distancia.

- Ambiente regulatorio

La regulación de la autoridad en este mercado juega un papel relevante toda vez que fija normas y criterios estables que permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir de esta forma los niveles de riesgo en las inversiones a la vez que la fijación de determinadas tarifas incentiva un ambiente de alta competitividad y sanas relaciones.

-Perspectivas del riesgo financiero

En el corto plazo se espera que se mantenga el escenario actual de alta competitividad en la industria.

No existen instrumentos significativos medidos a valor razonable y. por lo tanto. no hay diferencias con el valor libro de los mismos.

-Riesgo de liquidez

Mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes de caja diarios. La Sociedad administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago y de compromisos de deuda para asegurar el cumplimiento de éstas en el momento de su vencimiento.